

## Özet

# Türkiye'deki Gazetelerin Web Sitelerinin Tipografik Açıdan İncelenmesi

Prof. Dr. Hasip Pektaş, Işık University,  
Faculty of Fine Arts, Istanbul, Turkey  
hasipp@ttmail.com +905324379976

Kabul tarihi: 21 Haziran 2012

Online gazete okuyucusunun ilgisini çekmek ve rahat okunmayı sağlamak için online gazetenin grafik tasarımı büyük önem taşımaktadır. Online gazete grafik tasarımında layoutun estetik bir bütünlük taşıması kadar kullanım kolaylığı da önemlidir. Online bir gazetenin kullanıcı dostu olması, okurun aradığını kolay bulabilmesi ve rahat okuyabilmesi ile mümkündür. Bu açıdan da online gazetenin grafik tasarımında en önemli öğe tipografidir. Yazı karakterlerinin iki boyutlu bir yüzeye yerleştirilmesi sanatına tipografi denir. Tipografi yazının mantık sınırlarını zorlamasını sağlar, dikkati diri tutar, insan ruhunu okşar, çileden çıkarır, heyecan verir. Bu nedenle online bir gazetenin tipografisi de “*basit, etkin ve derin*” olmalıdır.

Araştırmada Türkiye'deki ulusal gazetelerin web sitelerindeki tipografi kullanımı karşılaştırmalı analiz yoluyla incelenecektir ve online gazetecilikte tipografinin önemi üzerinde durulacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Siber Gazetecilik; Ekran Tipografisi, Grafik Tasarım, Okunabilirlik, Web Tasarım

## REFERENCES

Baines, P. and Haslam, A. (2005). *Type and Typography*. London: Laurence King Publishing  
[http://books.google.com.tr/books?id=rs6gyb2hPF4C&pg=PT212&hl=tr&source=gbs\\_selected\\_pages&cad=3#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.tr/books?id=rs6gyb2hPF4C&pg=PT212&hl=tr&source=gbs_selected_pages&cad=3#v=onepage&q&f=false) [VIEW ITEM](#)

Burger, J. (1993). *The Desktop Multimedia Bible*. New York: Addison-Wesley Publishing Comp.  
[http://books.google.com.tr/books?id=8UHbAAAAMAAJ&q=The+Desktop+Multimedia+Bible&dq=The+Desktop+Multimedia+Bible&hl=tr&sa=X&ei=xf\\_dT\\_KGBNKlhQeiquz6CQ&ved=0CDoQ6AEwAA](http://books.google.com.tr/books?id=8UHbAAAAMAAJ&q=The+Desktop+Multimedia+Bible&dq=The+Desktop+Multimedia+Bible&hl=tr&sa=X&ei=xf_dT_KGBNKlhQeiquz6CQ&ved=0CDoQ6AEwAA) [VIEW ITEM](#)

Coles, M. (2009). *Design, Readability and Websites*.  
Available: <http://www.malcolmcoles.co.uk/blog/design-readability-websites> Last accessed 21 October 2010. [VIEW ITEM](#)

<http://www.afyonhaber.com> [VIEW ITEM](#)

<http://www.aksam.com.tr> [VIEW ITEM](#)

<http://www.burasicanakkale.com> [VIEW ITEM](#)

<http://www.cumhuriyet.com.tr> [VIEW ITEM](#)

<http://www.gazetem.net> [VIEW ITEM](#)

<http://www.gazetevatan.com> [VIEW ITEM](#)

<http://www.haberturk.com> [VIEW ITEM](#)

<http://www.habervaktim.com> [VIEW ITEM](#)

<http://www.hurriyet.com.tr> [VIEW ITEM](#)

<http://www.korfezinsesi.com> [VIEW ITEM](#)

<http://www.radikal.com.tr> [VIEW ITEM](#)

<http://www.zaman.com.tr> [VIEW ITEM](#)

Hunt, B. (2009). *White on White Web Design Style*.

Available: <http://webdesignfromscratch.com/web-design/white-on-white-web-design> Last accessed 23 October 2010. [VIEW ITEM](#)

Internet World Stats. (June 2010). *Internet Usage in Europe; Internet User Statistics & Population for 53 European countries and regions*.

Available: <http://www.internetworldstats.com/stats4.htm> Last accessed 18 October 2010 and 17 June 2012. [VIEW ITEM](#)

Magnik, J. *Typography & Page Layout: Principles of Design*.

Available: <http://typography1st.com/typo/prnc-des.shtml> Last accessed 13 July 2010. [VIEW ITEM](#)

Outing, S. (2004). *Eyetrack III: What News Websites Look Like Through Readers' Eyes*.

Available: [http://www.poynter.org/content/content\\_view.asp?id=70472](http://www.poynter.org/content/content_view.asp?id=70472) Last accessed 19 October 2010. [VIEW ITEM](#)

Pektaş, H. (1993). Basın İlanlarında Grafik Tasarım ve Layout. *Hacettepe Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Sanat Yazıları Dergisi*. 5, p91. Ankara: HÜGSF

<http://www.hasippektas.com/bas.ila.html> [VIEW ITEM](#)

[http://www.gsf.hacettepe.edu.tr/ya\\_makale\\_diz.html](http://www.gsf.hacettepe.edu.tr/ya_makale_diz.html) [VIEW ITEM](#)

Pektaş, H. (2001). İnternette Görsel Kirlenme. *TÜBİTAK Bilim ve Teknik Dergisi*. 400, p72-75. Ankara: Pro-Mat Basım Yayın

<http://yunus.hacettepe.edu.tr/~hpektas/in.gors.html> [VIEW ITEM](#)

<http://www.baybul.com/diger-web-tasarim-konulari/281809-internette-gorsel-kirlenme.html> [VIEW ITEM](#)

<http://www.biltek.tubitak.gov.tr/bdergi/indeksler/pdf/indeks2001.pdf> [VIEW ITEM](#)

<http://www.fotografya.gen.tr/issue-6/hasip.html> [VIEW ITEM](#)

Reynolds, L. (1985). *Yazının Okunaklılığı*. Istanbul: Ceviriler. Mimar Sinan Üniversitesi.

Rutledge, A. (2005). *Online Newspapers are 99% Bad*.

Available: <http://www.andyrutledge.com/olnewspapers.php> Last accessed 23 October 2010.

[VIEW ITEM](#)

Samara, T. (2007). *Design Elements*. Singapore: Page One Publishing Private Ltd. / Rockport Publishers

[http://books.google.com.tr/books?id=Tmu67JCf7oAC&pg=PA248&hl=tr&source=gbs\\_selected\\_pages&cad=3#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.tr/books?id=Tmu67JCf7oAC&pg=PA248&hl=tr&source=gbs_selected_pages&cad=3#v=onepage&q&f=false) [VIEW ITEM](#)

<http://www.amazon.com/Design-Elements-Graphic-Style->

[Manual/dp/1592532616/ref=la\\_B001JPCIFU\\_1\\_2?ie=UTF8&qid=1339955858&sr=1-2](http://www.amazon.com/Design-Elements-Graphic-Style-Manual/dp/1592532616/ref=la_B001JPCIFU_1_2?ie=UTF8&qid=1339955858&sr=1-2) [VIEW ITEM](#)

<http://www.qbookshop.com/products/9781592532612> [VIEW ITEM](#)

Shannon, R. *Web Typography*.

Available: <http://www.yourhtmlsource.com/text/webtypography.html> Last accessed 16 October 2010. [VIEW ITEM](#)

TurkStat. (2010). *When Individual Last Used Computer and the Internet, by Sex*.

Available: [http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=6308&tb\\_id=1](http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=6308&tb_id=1)

Last accessed 18 August 2010. [VIEW ITEM](#)