

Özet

Tarihte Mistisizm Araştırması

Ahsen Yalın, Maltepe University, Department of Communication Studies,
Vocational School Directorate Office, Management and Executive
Assistance Program, Istanbul, Turkey
ahsenyalin@maltepe.edu.tr +902164415168/164

Kabul tarihi: 2 Temmuz 2011

İnsanoğlu tarih boyunca anlam veremediği, baş edemediği ya da korktuğu her olaya bilinmeyen gizli güçlerin varlığı ile açıklık getirmeye çalışmıştır. Bazı zamanlarda bu güçleri kişileştirmiş, ete kemiğe büründürmüş, zor durumları yenmek için çeşitli ritüeller, ayinler ve törenler düzenlemiş, kültürünün bir parçası haline getirip nesilden nesile iletmıştır. Asırlar öncesinde, farklı coğrafyalarda yaşayan insanların doğa olaylarını benzer hikâye ve kahramanlar ile açıklamaları atlanılmaması gereken ilginç bir konudur. Örneğin, sıcak iklimin insanları doğaüstü varlıklarını ateş gibi simgeler ile tanımlamış, soğuk iklim insanları ise buzdan oluşmuş mitolojik varlıklardan söz etmişlerdir. Neredeyse her kültürde “Tanrı” olarak nitelenen güce hediye olarak kurban sunma geleneği görülmektedir, diğer bir deyişle, farklı kültür ve coğrafyada yaşayan insanların yarattıkları üstün güçleri memnun etme ritüelleri birbirine benzemektedir.

Bilimin bilinmeyen birçok soruyu açıklığa kavuşturduğu çağımızda mistik öğeler ve mistik felsefe hâlâ önemli bir yere sahiptir. Bilim pek çok konuya araştırmalar ve deneyler ile yanıt ararken, asırlar öncesinde oluşturulmuş mistik kültür öğeleri pek çok insan için sorunların çaresi olabilmektedir. Örneğin, psikolojik sorunlara modern tıp ile çare aramak yerine meditasyon ile rahatlama önerilmekte, dileklerin gerçekleşmesi için çaba göstermek yerine kutsal kabul edilen yer ziyaretleri yapılmakta, ya da Yüzüklerin Efendisi, Harry Potter gibi eserlerin içerikleri ile “bilinmeyen” açıklanmaya çalışılmaktadır. Bilim ve teknolojinin bugün geldiği noktaya rağmen mistik öğelerin insanoğlu tarafından halen önemsenmesi, mistisizmin dünden bugüne çeşitli coğrafyalar üzerindeki yolculuğunda keşfedilmeye açıktır. Mistisizm içinde barındırdığı gizem ve vaatleri ile Pazarlama için iyi bir üründür. Yeter ki bu işbirliğinde etik kurallar unutulmasın.

Anahtar Kelimeler: Mistisizm, Din, Ahlak, Felsefe, Mitoloji; Penitentes

REFERENCES

Bayat, F. (2010). *Mitolojiye Giriş*. 3rd ed. Istanbul: Ötüken Yayınları.
<http://www.kitapyurdu.com/kitap/default.asp?id=123868> VIEW ITEM

Bayladı, D. (2010). *Sorularla Mitoloji*. 1st ed. Istanbul: Omnia.
<http://www.idefix.com/kitap/sorularla-mitoloji-derman-bayladi/tanim.asp?sid=Q7SK6U73AM5MUBZLXEHU>
VIEW ITEM

Campbell, J. and Moyers, B. (2009). *Mitolojinin Gücü - Kutsal Kitaplardan Hollywood Filmlerine Mitoloji ve Hikayeler*. 1st ed. Istanbul: MediaCat. <http://www.ucuzkitapal.com/mitolojinin-gucu-kutsal-kitaplardan-hollywood-filmlerine-mitoloji-ve-hikayeler-j-campbell-b-moyers-mediakat-kitaplari-.html> VIEW ITEM

Campbell, J. translated by Emiroğlu, K. (2003). *Yaratıcı Mitoloji Tanrının Maskeleri*. 2nd ed. Ankara: İmge Yayınevi. http://www.imge.com.tr/product_info.php?products_id=4593 [VIEW ITEM](#)

Cömert, B. (2010). *Mitoloji ve İkonografi*. 3rd ed. Ankara: De Ki Basım Yayım Ltd. Şti. <http://www.kitapdenizi.com/kitap/9540-Mitoloji-ve-Ikonografi-kitabi.aspx> [VIEW ITEM](#)

Estin, C. and Laporte, H. (2010). *Yunan ve Roma Mitolojisi*. 26th ed. Ankara: TÜBİTAK Popüler Bilim Kitapları. <http://www.idefix.com/kitap/yunan-ve-roma-mitolojisi-colette-estin/tanim.asp?sid=VFE5JYHV9R2RHEDV59H5> [VIEW ITEM](#)

Fiske, J. (2010). *Mitler ve Mitleri Yapanlar: Eski Masal ve Batıl İnançların Karşılaştırmalı Mitoloji Tarafından İncelenmesi*. 5th ed. İzmir: İlya Yayınevi Mitoloji Dizisi. http://www.ilyayayinevi.com.tr/magaza/product.php?id_product=70 [VIEW ITEM](#)

Gürkan, B. (2010). *Mistisizm ve Bilimsellik. Us Düşün ve Otesi*. Available: <http://www.usdusunveotesi.net>. Last accessed 25th November 2010. [VIEW ITEM](#)

Halis, G. (2009). *Popüler Gizemciliğin Tarihsel ve Dinsel Temelleri*. İstanbul: Karşı Yayınları. [http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:3oJNEGfBoUJ:www.hermeskitap.com/catalog/product_info.php%3Fproducts_id%3D46927%26osCsid%3D987+Halis,+G.+\(2009\).+Pop%C3%BCler+Gizemcili%C4%9Fin+Tarihsel+ve+Dinsel+Temelleri&cd=4&hl=en&ct=clnk&source=www.google.com](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:3oJNEGfBoUJ:www.hermeskitap.com/catalog/product_info.php%3Fproducts_id%3D46927%26osCsid%3D987+Halis,+G.+(2009).+Pop%C3%BCler+Gizemcili%C4%9Fin+Tarihsel+ve+Dinsel+Temelleri&cd=4&hl=en&ct=clnk&source=www.google.com) [VIEW ITEM](#)

Hançerlioğlu, O. (2010). *Dünya İnançları Sözlüğü*. 5th ed. İstanbul: Remzi Kitabevi. <http://www.ilknokta.com/urun/66601/Dunya-Inanclari-SozluGu.html> [VIEW ITEM](#)

Haviland, W. A., Prins, H. E. L., Walrath, D. and McBride, B. translated by Sarıoğlu Erguvan, İ. D. (2008). *Kültürel Antropoloji*. 1st ed. İstanbul: Kaknüs Yayınları. http://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=Fm2RY5ZKmDIC&oi=fnd&pg=PR4&dq=Anthropology:+The+Human+Challenge&ots=IPBQmbBfEw&sig=uNJI0_1gmcyxWkSCfe-woFDBjbc#v=onepage&q&f=false [GS SEARCH](#)

Kuşçu, E. (2006). *Mitoloji ve Varoluş Rodolf Bultmann'ın Mitolojiden Arındırma Yöntemi Üzerine*. 1st ed. Ankara: Elis Yayınları. http://www.ankaraokulu.com/index.php?option=com_content&view=article&id=82:mitoloji-ve-varolus-rudolf-bultmann-in-mitolojiden-arindirma-yontemi&catid=62:emir-kucu&Itemid=106 [VIEW ITEM](#)

NTV Yayınları Başvuru Kitapları translated by Elhüseyni, N. (2010). *Mitoloji*. 2nd ed. İstanbul: Doğu Grubu İletişim Yayıncılık. <http://omurbezci.wordpress.com/2011/02/04/mitoloji-ntv-yayinlari/> [VIEW ITEM](#)
<http://www.ucuzkitapal.com/ntv-yayinlari-basvuru-kitaplari-mitoloji-2010.html> [VIEW ITEM](#)

Steer, D. A. (2006). *Mısır'ın Harikaları. Mısır Bilimi Dersleri*. İzmir: TUDEM Yayınları. <http://www.idefix.com/kitap/misirin-harikalari-ciltli-misir-bilimi-dersleri-dugald-a-steer/tanim.asp?sid=KBVYVQ6PZDH3H5X8UE3WQ> [VIEW ITEM](#)

Steer, D. A. (2008). *Mitoloji. Antik Yunan'ın Tanrıları, Kahramanları ve Canavarları*. İzmir: TUDEM Yayınları. <http://www.idefix.com/kitap/mitoloji-dugald-a-steer/tanim.asp?sid=OSGNGOAIX843O3LYYFNY> [VIEW ITEM](#)

Süzer, E. (2002). *3000 Yılının Sırları*. 1st ed. İstanbul: Pencere Yayınları. <http://www.pandora.com.tr/urun/3000-yilinin-sirlari/82779> [VIEW ITEM](#)

Wilkinson, P. translated by Lakşe, E. (2010). *Kökenleri ve Anlamlarıyla Efsaneler & Mitler Binlerce Yıllık Görsel Bir Yolculuk*. 1st ed. Istanbul: Alfa Basım Yayınları.
<http://www.kitapokuyoruz.com/kitap/92981/Kokenleri-Ve-Anlamlariyla%7C-Efsaneler-Ve-Mitler;-Binlerce-Yillik-Gorsel-Bir-Yolculuk/> [VIEW ITEM](#)

Williamson, J. translated by Fethi, A. (2001). *Reklamların Dili Reklamlarda Anlam ve İdeoloji*. 1st ed. Ankara: Ütopya Yayınevi.
[http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Bz88GB3z7HQJ:www.idefix.com/kitap/reklamlarin-dili-reklamlarda-anlam-ve-ideoloji-judith-williamson/tanim.asp%3Fsid%3DB5EQQK38R3OIWW21Q6WM+Williamson,+J+translated+by+Fethi,+A+\(2001\).+Reklamlar%C4%B1n+Dili+Reklamlarda+Anlam+ve+%C4%B0deoloji&cd=1&hl=en&ct=clnk&source=www.google.com](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Bz88GB3z7HQJ:www.idefix.com/kitap/reklamlarin-dili-reklamlarda-anlam-ve-ideoloji-judith-williamson/tanim.asp%3Fsid%3DB5EQQK38R3OIWW21Q6WM+Williamson,+J+translated+by+Fethi,+A+(2001).+Reklamlar%C4%B1n+Dili+Reklamlarda+Anlam+ve+%C4%B0deoloji&cd=1&hl=en&ct=clnk&source=www.google.com) [VIEW ITEM](#)

(2011). *Bu doğa olayları açıklanamıyor*. Available: <http://www.milliyet.com.tr/fotogaleri/35132-yasam-bu-doga-olaylari-aciklanamiyor/1>. Last accessed 04th March 2011. [VIEW ITEM](#)