

Özet

Pazarlamada Mistisizm Edebiyat Sanatı

Meltem Acarlı Şahin, Maltepe University, Department of
Communication Studies, Istanbul, Turkey
meltemacarli@gmail.com +905322853921

Kabul tarihi: 5 Eylül 2011

Çalışmamız edebiyat sanatının, tüm uygarlık tarihi içindeki yeri ve önemi ile diğer bilim dallarıyla olan ilişkisi, edebiyat ürünlerinin aydınlanma sürecindeki rolünü genişletmiş, insanların iç dünyalarının beslenmesinde, gelişmesinde ve zenginleşmesinde payı azımsanamayacak ciddi bir tüketim aracı olduğunu önermektedir. Bu nedenle, disiplinlerarası ilişkiler açısından bakıldığında, çalışmamızın temel eksenini oluşturan, edebiyat sanatı ile pazarlama, tüketim olgusu ile tüketici tutum ve davranışları, tüketim alışkanlıkları, tüketim ritüel ile tüketimi teşvik eden ve tüketiciyi etkileyen araçlar arasında yer alan mistik öğeler ve bu öğeleri oluşturan ve tarifleyen savlar arasında yakın bir ilişki ve paralel bir diyalog olduğu gözlemlenebilir. İlgili gözleme dayanarak, edebiyat disiplininin de pazarlama dalının çemberi içerisinde olduğunu söylemek yanlış olmayacaktır.

Anahtar Kelimeler; Mistisizm, Pazarlama, Edebiyat, William Shakespeare, Joanne K. Rowling, Elif Şafak

REFERENCES

Armstrong, G. and Kotler, P. (2009). *Marketing: An Introduction*. New Jersey: Person Education.
<http://books.google.com/books/about/Marketing.html?id=4iteQgAACAAJ> VIEW ITEM

Bloom, H. (1998). *Shakespeare: The Invention of The Human*. London: Fourth Estate
<http://www.abebooks.co.uk/9781573227513/Shakespeare-Invention-Human-Bloom-Harold-157322751X/plp> VIEW ITEM

Coleridge, S. T. (1937). *Lectures on Shakespeare*. Penguin Shakespeare Library
http://www.amazon.com/LECTURES-SHAKESPEARE-ETC-EVERYMANS-LIBRARY/dp/B000RXP5BE/ref=sr_1_3?s=books&ie=UTF8&qid=1319745659&sr=1-3 VIEW ITEM

Cousins, E. H. (1992). Bonaventure's Mysticism of Language. In: Katz, S. T. *Mysticism and Language*. New York: Oxford University Press. p236-258.

<http://www.questia.com/PM.qst?a=o&d=99185093#> VIEW ITEM
http://moses.creighton.edu/harmless/bibliographies_for_theology/Medieval_5.htm VIEW ITEM

Güleç, C. (2002). *Kültür ve Psikiyatri Yazıları*. Ankara: HYB Yayıncılık
<http://www.idefix.com/kitap/kultur-ve-psikiyatri-yazilari-cengiz-gulec/tanim.asp?sid=WDVIU7M6VP2P1PZBNV61> VIEW ITEM

http://tr.wikipedia.org/wiki/J._K._Rowling Last accessed 11th January 2010

<http://www.dogankitap.com.tr/yazar/Elif+%C5%9Eafak-497> Last accessed 11th January 2010.

İçöz, O. and Tavmergen, İ. and Özdemir, P. (1999). Hizmet Pazarlamasında İnternet Kullanımı. *Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*. 1 (3), p27-37

http://www.google.com/search?hl=en&q=Orhan+%C4%B0%C3%A7%C3%B6z%2C+%C4%B0ge+Tavmergen+ve+P%C4%B1nar+%C3%96zdemir.+Hizmet+Pazarlamas%C4%B1nda+İnternet+Kullan%C4%B1m%C4%B1#pq=orhan+i%C3%A7%C3%B6z%2C+ige+tavmergen.+p%C4%B1nar+%C3%B6zdemir.+hizmet+pazarlamas%C4%B1nda+internet+kullan%C4%B1m%C4%B1.&hl=en&sugexp=kjrmc&cp=84&gs_id=0&xhr=t&q=Orhan+%C4%B0%C3%A7%C3%B6z,+%C4%B0ge+Tavmergen.+P%C4%B1nar+%C3%96zdemir.+Hizmet+Pazarlamas%C4%B1nda+İnternet+Kullan%C4%B1m%C4%B1.&pf=p&scient=psy-ab&source=hp&pbx=1&oq=Orhan+%C4%B0%C3%A7%C3%B6z,+%C4%B0ge+Tavmergen.+P%C4%B1nar+%C3%96zdemir.+Hizmet+Pazarlamas%C4%B1nda+İnternet+Kullan%C4%B1m%C4%B1.+&aq=f&aqi=&aql=&gs_sm=&gs_upl=&bav=on.2.or.r.gc.r.pw.,cf.osb&fp=d566e0fbd09c8604&biw=1366&bih=651
VIEW ITEM

http://rehber.yasar.edu.tr/files/Orhan_lcoz_cv_tr.pdf?iframe=true&width=850&height=600 VIEW ITEM

İslamoğlu, A. H. (1999). *Pazarlama Yönetimi*. İstanbul: Beta Basım Yayım

<http://www.betayayincilik.com/akademik/detay.aspx?id=420> VIEW ITEM

Krech, D. and Crutchfield, R. S. translated by Güngör, E. (1980). *Sosyal Psikoloji*. İstanbul: Ötüken Neşriyat

<http://www.nadirkitap.com/sosyal-psikoloji-david-krech-richard-s-crutchfield-david-krech-richard-s-crutchfield-kitap369563.html> VIEW ITEM

Odabaşı, Y. and Barış, G. (2005). *Tüketici Davranışı*. İstanbul: MediaCat

<http://www.kitapyurdu.com/kitap/default.asp?id=63685> VIEW ITEM

Shakespeare, W. translated by Eyüboğlu, S. (1996). *Hamlet*. İstanbul: Remzi Kitabevi

<http://www.kitap2.com/cevirmen/46/Sabahattin-Ey%C3%BCbo%C4%9Flu.aspx> VIEW ITEM

http://tr.wikipedia.org/wiki/Sabahattin_Ey%C3%BCbo%C4%9Flu VIEW ITEM

Sunar, C. (1975). *Tasavvuf Tarihi*. Ankara: Ankara Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Yayınları.

<http://www.usdusunveotesi.net/yazilar2.asp?yno=72&bant=2> VIEW ITEM

http://www.simurg.com.tr/Details.aspx?code=64784&name=Tasavvuf_Tarihi VIEW ITEM

Şafak, E. (2009). *Aşk*. İstanbul: Doğan Kitap

<http://www.turkkitap.de/index/show/pID/11184> VIEW ITEM

<http://www.dogankitap.com.tr/kitap/A%C5%9Fk-1177> VIEW ITEM

Türkdoğan, M. (2007). Rasim Özdenören'in Kuyu Öyküsünde Metinlerarası İlişkiler (The Intertextuality Relations In Rasim Ozdenoren's Novel "Well") *Atatürk Üniversitesi Türkiyat Araştırmaları Enstitüsü Dergisi (TAED)*. 14 (35), p167-189.

<http://e-dergi.atauni.edu.tr/index.php/taed/article/viewArticle/1873> Last accessed 11th January 2011

Urgan, M. (1996). *Shakespeare ve Hamlet*. İstanbul: Cem Yayınevi

<http://www.pandora.com.tr/urun/shakespeare-ve-hamlet/29320> VIEW ITEM